

CATALOGUE DES SUJETS DE STAGE PFE

2026



Nous contacter :

E-mail : info@medianet.com.tn



Scannez &
Visitez notre
site web



MEDIANET
ACTEUR INTERNATIONAL
DANS LE DIGITAL
Since 1998

The bottom of the page features a series of glowing, curved lines in shades of blue and pink, creating a sense of motion and digital connectivity.

INNOVATION FOR DIGITAL SOLUTIONS

- AI & IT SOLUTIONS
- DIGITAL PLATFORMS
- COMMUNICATION 360°
- INCUBATION

Nous réunissons la créativité, l'innovation technologique et les techniques de communication 360° afin de mettre en place des stratégies business réussies !

Nous développons un écosystème basé sur le Co-leadership, composé d'experts créatifs et consultants socialement responsables, favorisant et renforçant l'innovation et la transformation technologique



+100
consultants



+4000
projets



+1000
clients



+50
certifications



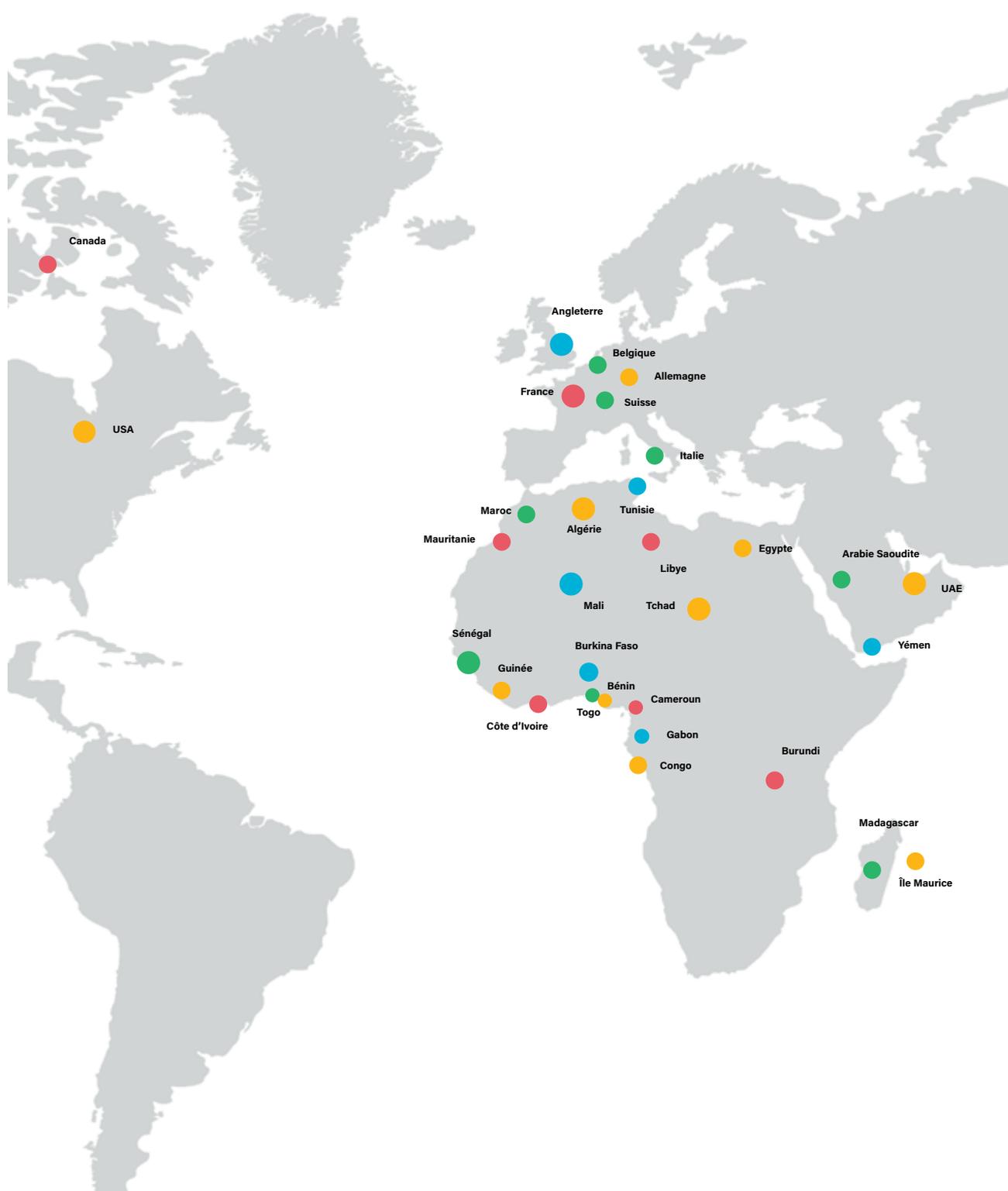
31 pays
à l'international



+27 ans
d'expertise

MEDIANET À L'INTERNATIONAL

UNE PRÉSENCE SUR 31 PAYS
DANS LE MONDE SUR 4 CONTINENTS



REJOIGNEZ-NOUS EN STAGE & DONNEZ UN NOUVEL ÉLAN À VOTRE AVENIR PROFESSIONNEL

Intégrez MEDIANET au coeur du Startup Village pour élargir vos compétences métiers et forger un solide tremplin pour votre carrière future



**METTEZ EN AVANT
VOS COMPÉTENCES
ET LIBÉREZ VOTRE
CRÉATIVITÉ POUR
FAÇONNER VOTRE
RÉUSSITE !**





Chaque année, nous intégrons des stagiaires de fin d'études pour travailler sur des projets stimulants et challengeants.

Vous aurez un mentor qui vous accompagnera de manière personnalisée tout au long de votre stage

COMMENT POSTULER POUR VOTRE STAGE PFE ?

1^{ÈRE} ÉTAPE :

- Choisissez votre sujet de PFE et cliquez sur la référence ou le bouton ' Postuler '
- Inscrivez votre nom, prénom, adresse e-mail et joignez votre CV.
- Vous recevrez un e-mail de confirmation de votre inscription.
- Terminez votre évaluation en cliquant sur le lien reçu et en passant le test d'évaluation.

2^{ÈME} ÉTAPE :

- Une première sélection des CV sera réalisée par l'équipe RH, qui vous contactera.
- Des entretiens techniques et RH seront ensuite planifiés.

NB : Si vous n'avez pas de retour dans les 2 semaines suivant votre candidature, cela signifie malheureusement que nous n'avons pas pu la retenir pour cette fois-ci.

3^{ÈME} ÉTAPE :

- L'aventure commence avec nous dans la joie et la bonne humeur (avec un peu de sérieux quand même 😊).

PROPOSITIONS DE SUJETS

SPÉCIALITÉS :

- **DÉVELOPPEMENT
WEB & MOBILE**
- **IA PRÉDICTIVE,
PRESCRIPTIVE ET
GÉNÉRATIVE**
- **UX/UI DESIGN**
- **DATA SCIENCE**
- **BUSINESS
INTELLIGENCE**

Réf : M06_2026

Sujet :

Déployer une Business Intelligence performante pour booster la performance d'entreprise

Description du projet :

Mettre en place un système de Business Intelligence (BI) permettant de centraliser, analyser et visualiser les données de l'entreprise afin de suivre, mesurer et optimiser les performances de la société

Durée :

5 mois

Spécialités :

Business Intelligence (BI)
Data Analysis
Développement
Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M07_2026

Sujet :

Révolutionner le co-design :
Un outil IA pour créer des
wireframes en un clic

Description du projet :

Mise en place d'un prototype qui génère automatiquement des wireframes ou maquettes UI à partir d'une description textuelle (prompt).

L'outil utilisera des modèles d'IA générative et permettra une comparaison avec le processus de design manuel.

Objectif : Accélérer le prototypage et analyser l'acceptabilité par les designers

Durée :

6 mois

Specialités :

UX/UI Design

IA Générative (NLP, Computer Vision)

Développement Web

Réf : M08_2026

Sujet :

Créer une interface e-commerce intelligente et personnalisée grâce à l'IA

Description du projet :

Concevoir une Plateforme e-commerce où l'IA adapte l'expérience utilisateur en temps réel (produits, organisation de l'interface, couleurs, suggestions) grâce à la data et au profiling intelligent.

Durée :

6 mois

Specialités :

Predictive, prescriptive, and generative AI
UX/UI Design
Développement Web
(Machine Learning – Recommandation)

Réf : M09_2026

Sujet :

Tableau de bord intelligent : Booster la veille concurrentielle des espaces de coworking

Description du projet :

Concevoir un outil de veille concurrentielle, fondé sur le web scraping, pour analyser la compétitivité d'une marque à travers l'offre tarifaire et la popularité sur les réseaux sociaux. L'outil intégrera un tableau de bord interactif et un système d'alertes pour un suivi en temps réel des évolutions du marché.

Durée :

6 mois

Specialités :

Data Science / Analyst
Développement Web
Business Intelligence

Réf : M10_2026

Sujet :

Smart Insights :
Concevoir une application
d'analyse émotionnelle
et comportementale

Description du projet :

Développer une application d'analyse émotionnelle et comportementale basée sur la datavision et l'IA, permettant de visualiser les tendances du bien-être collectif et de générer des recommandations adaptées.

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Développement Mobile / Web

UX/UI Design

Data Analytics / IA

Réf : M11_2026

Sujet :

Outil d'analyse prédictive : Anticiper et optimiser l'occupation des espaces

Description du projet :

Mise en place d'un modèle prédictif permettant d'anticiper la demande de bureaux et salles en se basant sur l'historique des réservations, la saisonnalité (été, rentrée, examens, etc.), les tendances de fréquentation (télétravail, événements). L'outil proposera des projections et des recommandations pour optimiser l'occupation des espaces et maximiser les revenus

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Data Science/ Analyst
Machine Learning
Business Intelligence
Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M12_2026

Sujet :

Développement agile d'une plateforme digitale pour maximiser l'influence

Description du projet :

Mettre en place un système de collecte automatisée de données (web scraping) afin d'assurer la mise à jour en temps réel des informations. Concevoir des modules basés sur l'intelligence artificielle pour :

- Identifier les tendances émergentes,
- Détecter et prédire les profils prometteurs,
- Analyser les sentiments et comportements des communautés en ligne.
- Développer des fonctionnalités de matching intelligent entre influenceurs, médias et marques

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Data Science & IA
Développement Web
UX/UI Design

Réf : M13_2026

Sujet :

Concevoir une solution IA
pour analyser en temps réel
les données sociales

Description du projet :

Collecte et préparation de données textuelles issues des réseaux sociaux.

Développement d'un module NLP adapté au dialecte tunisien pour l'analyse de sentiment (positif, négatif, neutre), la prédiction de popularité et la catégorisation thématique des commentaires.

Intégration dans un dashboard simple pour visualiser et suivre les résultats

Durée :

6 mois

Specialités :

Data Science & IA

Développement Web

Linguistique computationnelle

UX/UI Design

Réf : M14_2026

Sujet :

Créer une plateforme innovante pour la gestion et le suivi des startups

Description du projet :

Conception et déploiement d'une plateforme digitale centralisant la gestion complète du processus d'incubation chez MEDIANET Incubator : Gestion des candidatures, évaluation avec système de notation, suivi des startups (profil, équipe, secteur, localisation, maturité) et tableau de bord interactif avec indicateurs clés. Intégration de fonctionnalités de reporting pour appuyer la prise de décision stratégique

Durée :

6 mois

Specialités :

Développement Web

Data Science & Analytics

UX/UI Design

Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M15_2026

Sujet :

Amélioration et optimisation IA de la solution ATS

Description du projet :

Participation au développement et à l'optimisation de la solution ATS (Applicant Tracking System) et intégration d'outils d'Intelligence Artificielle pour améliorer l'efficacité du processus de recrutement (matching candidats-postes, automatisation, analyse de données, UX)

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Intelligence Artificielle
Développement logiciel
Ressources humaines

Réf : M16_2026

Sujet :

Révolutionner la programmation avec un assistant IA de génération et optimisation de code

Description du projet :

Fonctionnalités clés : auto-complétion intelligente, génération de code depuis commentaires, détection de bugs par analyse statique, optimisation des performances, génération automatique de tests unitaires, refactoring intelligent.

Livrables : extension VSCode «AI Code Assistant» et API REST complète

Durée :

6 mois

Specialités :

Développement web

Predictive, prescriptive, and generative AI

Data Analyst

SPÉCIALITÉ :
▪ **CYBERSÉCURITÉ**

Réf : M17_2026

Sujet :

Outil de simulation automatisée pour la restauration sécurisée des sites web en production

Description du projet :

Concevoir une solution automatisée pour simuler la restauration de sauvegardes, garantissant la disponibilité des données et la continuité des services en cas d'incident. Le projet vise à renforcer la sécurité et la résilience des systèmes

Fonctionnalités clés : Vérification automatique de l'intégrité des restaurations, génération de rapports de validation, intégration et tests en environnement simulé

Environnement : Debian, Bash, Python, rsync, Cron, Selenium

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Cybersécurité
Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M18_2026

Sujet :

Automatisation de la détection des configurations SSL/TLS vulnérables dans les applications web

Description du projet :

Objectif du stage : concevoir une application web de cybersécurité pour analyser les configurations SSL/TLS, détecter les failles, simuler des attaques et proposer des recommandations pour renforcer la sécurité, notamment en environnement cloud.

Fonctionnalités clés : scan SSL/TLS, tableau de bord interactif, simulation d'attaques (POODLE, BEAST, CRIME), système d'alertes, génération de rapports détaillés.

Environnement : React, Node, Python, sslscan, SSL Labs API, Nmap, OpenSSL, Debian.

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Cybersécurité

Sécurité des Réseaux

Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M19_2026

Sujet :

Optimisation d'un outil avancé de détection des vulnérabilités CVE pour la sécurité

Description du projet :

Améliorer une application de veille sur les vulnérabilités (CVE) pour faciliter l'identification, le classement et le filtrage des failles de sécurité

Tâches principales : Automatiser la récupération des CVE, optimiser les filtres, classer par criticité (CVSS), améliorer l'interface de recherche, et optimiser la visualisation des vulnérabilités

Environnement : Rest API, PHP, Python, MongoDB

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Cybersécurité

Predictive, prescriptive, and generative AI

SPÉCIALITÉ :

- **CLOUD**
- **DEVOPS**

Réf : M29_2026

Sujet :

Déployer une architecture DevOps performante pour le suivi dynamique du trafic web

Description du projet :

Conception d'une architecture DevOps scalable pour la collecte, l'analyse et la visualisation en temps réel du trafic web. Mise en place d'une pipeline CI/CD, gestion des logs, tableaux de bord interactifs, simulation de trafic et système d'alertes pour détecter anomalies et pics

Environnement : Debian, Kibana/Grafana, Alertmanager, Elasticsearch, Filebeat, Locust

Durée :

4/6 mois

Specialités :

DevOps & Infrastructure Cloud

Administration Système

Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M30_2026

Sujet :

Conception et optimisation d'un système de salles d'attente pour applications intensives

Description du projet :

Conception et déploiement d'une solution scalable de salle d'attente virtuelle (Waiting Room) pour gérer le trafic web lors de pics d'affluence. Étude des mécanismes existants, implémentation d'algorithmes de gestion de file (FIFO, priorités), tests de charge, et développement d'un système adaptatif avec monitoring en temps réel, gestion dynamique des accès et estimation du temps d'attente. Interface d'administration incluse

Environnement : Debian, Redis, Kafka, WebSocket, Server-Sent Events, Grafana, FastAPI, Kubernetes, Locust

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Architecture Logicielle & Scalabilité
Administration Système
Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M37_2026

Sujet :

Créer un portail web intelligent pour la gestion des sauvegardes en Cloud hybride

Description du projet :

Conception et implémentation d'une solution cloud de gestion de sauvegardes multi-tenant, permettant le suivi, la planification et le lancement de tâches de backup (fichiers, bases MySQL/PostgreSQL)

Fonctionnalités : gestion de stockage, versions et restauration, quotas et alertes, politique de rétention automatique, isolation des données, notifications d'erreur

Environnement : BareOS, Ansible, Debian, PHP

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Administration Système
Cloud Computing
Développement Backend
Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M38_2026

Sujet :

Développement d'une plateforme d'automatisation de la configuration des serveurs Linux

Description du projet :

Le stage consiste à développer une plateforme web permettant d'automatiser la configuration, le déploiement et le suivi de serveurs Linux.

Cette solution vise à améliorer la fiabilité, la rapidité et la reproductibilité des opérations tout en réduisant les erreurs humaines, grâce à une interface web centralisée et des outils tels que Ansible, Terraform, Docker, Spring Boot et Angular.

Environnement : Debian, RedHat, Ubuntu, Oracle Linux, Spring Boot, Angular, Ansible, Terraform, Docker, Git, PostgreSQL/MySQL, Jenkins, Grafana/Prometheus...

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Administration Système & Cloud Computing
Développement Backend
Predictive, prescriptive, and generative AI

Réf : M39_2026

Sujet :

Automatisation de la simulation de restaurations de backup dans des environnements éphémères avec n8n

Description du projet :

Le stage consiste à développer une solution automatisée pour créer et gérer des environnements temporaires destinés à tester la fiabilité des sauvegardes (backups). Basée sur n8n, la plateforme orchestre les processus de restauration, validation et reporting, tout en garantissant l'isolation des environnements et l'optimisation des coûts.

Environnement : n8n, Debian, Docker / Kubernetes, Terraform / Ansible, Git, PostgreSQL/MySQL, Grafana/ Prometheus...

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Administration Système & Cloud Computing
Predictive, prescriptive, and generative AI

SPÉCIALITÉS :

- **MARKETING DIGITAL**
- **COMMUNICATION**
- **DESIGN GRAPHIQUE**

Réf : M20_2026

Sujet :

Booster le développement du marché ATS

Description du projet :

- Contribution à la stratégie de commercialisation et de communication de la solution ATS
- Création de contenus web, l'animation digitale
- Prospection commerciale et l'appui aux actions de vente

Objectif : accroître la visibilité et l'adoption de la solution sur le marché

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Marketing Digital & Communication
Business Development
Prospection Commerciale
Generative AI

Réf : M21_2026

Sujet :

Storytelling : L'outil clé pour un content marketing impactant

Description du projet :

Créer une connexion émotionnelle avec l'audience, renforcer l'identité des marques et améliorer l'engagement client

Durée :

3 mois

Specialités :

Marketing Digital
Stratégie de Marque
Content Marketing
Communication Digitale
Generative AI

Réf : M22_2026

Sujet :

L'IA au service d'un ambassadeur de marque pour dynamiser le storytelling digital

Description du projet :

Conception d'un avatar conversationnel IA qui raconte l'histoire d'une marque de façon personnalisée et interactive, améliorant l'expérience client et favorisant la fidélisation grâce au traitement du langage naturel et à la synthèse vocale

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Marketing Digital & Fidélisation Client
UX/UI Design
Intelligence Artificielle
Generative AI

Réf : M23_2026

Sujet :

Comment séduire la génération Z avec une stratégie digitale °360 transparente et engagée

Description du projet :

Identifier les canaux clés, créer un storytelling participatif et mesurer l'efficacité des leviers (social media, influence, phygital, publicité ciblée) pour bâtir une présence digitale engageante, authentique et mesurable auprès de la génération cible

Durée :

5 mois

Specialités :

Marketing Digital
Social Media Management
Content Marketing & Storytelling
Analyse de Données & Mesure de Performance
Generative AI
Human Ressources

Réf : M24_2026

Sujet :

IA & Content Marketing :
Quand automatiser rime
avec créativité

Description du projet :

Analyser comment l'IA transforme la création et la distribution de contenu, tout en maintenant un équilibre entre automatisation et créativité humaine

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Content Marketing
Communication Digitale
Gestion de l'Innovation
Transformation Digitale
Generative AI

Réf : M25_2026

Sujet :

Génération Z & Alpha : Décryptage des comportements et clés d'un marketing efficace

Description du projet :

Étude des comportements, préférences, et valeurs des générations Z et Alpha pour développer des stratégies marketing qui captivent et fidélisent ces nouvelles audiences

Durée :

4/6 mois

Spécialités :

Marketing Stratégique & Digital
Data Analytics & Segmentation
Generative AI

Réf : M33_2026

Sujet :

CM & Communication de Marque : Entre image, engagement et influence

Description du projet :

Le stagiaire soutiendra l'équipe consulting dans la mise en œuvre de la stratégie digitale de projets socio-économiques, en gérant les réseaux sociaux, créant des contenus engageants, suivant les performances et coordonnant avec les partenaires. Créativité, rédaction et sensibilité aux thématiques emploi et développement local sont souhaitées

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Communication Digitale
Community Management
Marketing Digital
Analyse de Performance
Generative AI

Réf : M34_2026

Sujet :

Communication Digitale & Graphisme

Description du projet :

Le stagiaire créera et adaptera des visuels pour divers supports de communication, renforçant la cohérence graphique et valorisant les actions des équipes. Il proposera des idées créatives et collaborera avec l'équipe pour maximiser l'impact des contenus digitaux

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Design graphique
Communication visuelle
Generative AI

Réf : M35_2026

Sujet :

Optimiser la performance grâce au consulting et à l'analyse stratégique

Description du projet :

Le stagiaire contribuera aux activités de recherche et d'analyse dans le cadre de missions de conseil et d'accompagnement stratégique. Il effectuera des benchmarks, collectera et structurera des données, analysera des rapports sectoriels, et participera à la rédaction de synthèses et notes stratégiques

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Études de Marché
Analyse Stratégique
Consulting
Accompagnement Stratégique
Generative AI

Réf : M36_2026

Sujet :

Support stratégique :
Coordination et communication
de projets d'envergure

Description du projet :

Le stagiaire assistera l'équipe dans la gestion et le suivi d'un projet à fort impact en collaboration avec des partenaires nationaux et internationaux, en coordonnant activités, livrables et supports de communication, avec autonomie et rigueur

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Gestion de Projet
Coordination
Communication
Generative AI

SPÉCIALITÉ :

- **SEO & GEO MARKETING**
- **DÉVELOPPEMENT**

Réf : M26_2026

Sujet :

Déploiement d'une stratégie de Generative Engine Optimization (GEO)

Description du projet :

Concevoir une stratégie de Generative Engine Optimization (GEO) pour optimiser la visibilité des contenus digitaux dans les moteurs de recherche intégrant l'IA générative

Missions : étude des pratiques GEO internationales, analyse de l'impact des moteurs IA (ChatGPT, Google SGE...), développement d'une méthodologie locale, tests d'optimisation de contenus, définition de KPIs, et exploration de l'automatisation IA pour la création de contenus GEO-ready

Durée :

4/6 mois

Specialités :

SEO & Marketing Digital / GEO Marketing
Data Analytics & Performance Marketing
Artificial intelligence

Réf : M27_2026

Sujet :

Visibilité vs Conversion : Le contenu web réinventé pour booster vos résultats

Description du projet :

Réaliser un benchmark SEO et UX des sites d'assurance tunisiens et internationaux. Identifier les freins à la conversion (architecture de l'information, call-to-action, qualité du contenu, temps de chargement, mobile). Fournir un Guide de recommandations concrètes en se basant à meilleures pratiques SEO

Durée :

4/6 mois

Specialités :

SEO & GEO Marketing
Artificial intelligence

Réf : M28_2026

Sujet :

Guide stratégique : Boostez vos conversions B2B grâce à l'optimisation SEO et UX

Description du projet :

L'objectif du projet est d'analyser un site B2B existant à travers un audit SEO et UX pour identifier les obstacles à la conversion. Un benchmarking national et international sera réalisé pour comparer les meilleures pratiques SEO et ergonomiques dans le secteur B2B. À partir de cette analyse, un guide de recommandations sera structuré pour optimiser l'engagement et les conversions

Durée :

4/6 mois

Specialités :

SEO & GEO Marketing
Artificial intelligence

Réf : M40_2026

Sujet :

Writing for the Machine :
modélisation GEO de l'écriture
pour l'intelligence générative

Description du projet :

Ce projet consiste à développer un outil intelligent d'aide à la rédaction optimisant la visibilité des contenus auprès des modèles de langage (LLM).

Il fournira des recommandations automatiques (mots-clés, ton, structure, cohérence) et un score de compatibilité LLM, afin de renforcer la présence organique des marques dans les environnements conversationnels d'IA (ChatGPT, Gemini, Claude, etc.).

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Intelligence artificielle et NLP (Natural Language Processing)

Data science / Machine Learning

Communication digitale & SEO sémantique

Rédaction / linguistique computationnelle

SPÉCIALITÉ :

- **BUSINESS DEVELOPMENT**
- **MARKETING STRATÉGIQUE**
- **RELATION CLIENT**

Réf : M01_2026

Sujet :

Pôle Donors Intelligence : Le futur de la relation donateurs

Description du projet :

Le projet vise à créer un dispositif de veille stratégique sur les bailleurs de fonds (Donors Intelligence). Le stagiaire devra recenser les bailleurs actifs par pays et par secteur, analyser les priorités de financement, mettre en place une base de données bailleurs/fiches pays et développer un pipeline d'opportunités anticipées. L'objectif est de permettre à MEDIANET d'anticiper les AO et de renforcer sa compétitivité

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Data Science & Analytics
Veille Stratégique
Développement Web (optionnel)
Artificial intelligence

Réf : M02_2026

Sujet :

Plan marketing & communication BDM : La clé pour conquérir de nouveaux marchés

Description du projet :

Le projet consiste à développer un plan marketing et communication pour le département BDM. Le stagiaire devra analyser la présence actuelle de MEDIANET, créer un catalogue de références clients (par secteur/pays), proposer une stratégie de communication ciblée (bailleurs, grands comptes, partenaires) et élaborer un plan de participation à des salons/événements internationaux

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Marketing Stratégique
Communication & Relations Publiques
Data Analytics
Artificial intelligence

Réf : M03_2026

Sujet :

Révolutionner la prospection : Déploiement d'outils d'automatisation commerciale

Description du projet :

Le projet consiste à sélectionner, configurer et déployer des outils digitaux de prospection pour renforcer l'efficacité de l'équipe Sales. Le/la stagiaire travaillera sur l'automatisation des séquences de prospection (emails, LinkedIn, CRM), la mise en place de scripts et templates commerciaux, ainsi que l'intégration avec l'ERP/CRM Odoo. L'objectif est d'augmenter le volume et la qualité des leads générés, tout en assurant un meilleur suivi des opportunités

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Sales

Développement Web

Data Analytics

Marketing Digital

Artificial intelligence

Réf : M04_2026

Sujet :

Booster les ventes grâce
au Social Selling : Stratégie
LinkedIn & réseaux sociaux

Description du projet :

Optimiser les profils LinkedIn Sales/BDM

Développer des séquences de social selling (posts,
messages personnalisés, groupes)

Utiliser des outils d'automatisation (Phantombuster, Sales
Navigator)

Mesurer le ROI des campagnes de social selling

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Sales

Data Analytics

Communication

Personal Branding

Artificial intelligence

Réf : M05_2026

Sujet :

Booster l'upselling et la fidélisation grâce à un dispositif Customer Success innovant

Description du projet :

Cartographier le cycle de vie client

Développer un programme de fidélisation (satisfaction, newsletters, événements)

Définir des indicateurs de santé client (Customer Health Score)

Automatiser les campagnes d'upselling (emails, alertes CRM)

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Data Analytics

Communication & Marketing Client

Customer Relationship Management (CRM)

Artificial intelligence

SPÉCIALITÉS :

- **RESSOURCES HUMAINES**
- **DÉVELOPPEMENT**

Réf : M31_2026

Sujet :

Développement d'un indicateur clé pour mesurer l'engagement des collaborateurs

Description du projet :

Concevoir un outil d'analyse de l'engagement collaborateur à partir de données existantes (entretiens, feedbacks, participation à des projets/formations, etc.) pour détecter les signaux faibles de désengagement ou de départ. Identifier les données disponibles en interne (RH, formation, projets..)

Tâches principales : Définir des indicateurs d'engagement (quantitatifs et qualitatifs)

Créer un tableau de bord de suivi

Proposer des recommandations d'action RH

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Ressources Humaines

Gestion des Talent

Data Analytics

Business Intelligence

Artificial intelligence

Réf : M32_2026

Sujet :

L'IA au service de l'apprentissage : Créer des parcours de formation sur-mesure

Description du projet :

Mettre en place un système de recommandations de formations internes/externes basé sur le profil, le poste, les performances et les ambitions des collaborateurs

Tâches principales :

Recueillir les besoins de compétences par poste

Cartographier les formations existantes

Créer un modèle de matching simple (ex : scoring ou règles logiques)

Prototyper un outil d'accès personnalisé aux contenus de formation

Durée :

4/6 mois

Specialités :

Gestion des Ressources Humaines

Développement des Compétences

Développement d'Applications & UX Design

Gestion de Projet / Data Science

Artificial intelligence

You're
Welcome



Nous contacter :

E-mail : info@medianet.com.tn



Scannez &
Visitez notre
site web

