

# Livret d'accueil MEDIANET



CONFIANCE



TRANSPARENCE



COMMUNICATION



PARTAGE



# Bienvenue à la famille MEDIANET

---

Une des valeurs les plus importantes de MEDIANET est le partage et dès le premier jour d'intégration d'un nouveau collaborateur nous appliquons cette valeur si importante en lui remettant ce livret d'accueil.

L'objectif primaire de ce livret est de vous faciliter les démarches au sein de votre nouvelle structure, de vous présenter l'organisation de MEDIANET dans les grandes lignes et mettre à votre disposition des éléments utiles et pratiques pour vous orienter dans votre nouvel environnement.

En gros c'est une boîte à outils dans laquelle vous plongez pour trouver des réponses à toutes vos questions.



# SOMMAIRE

- Objectif du livret
- Présentation de l'entreprise
- L'équipe
- Culture d'entreprise
- MEDIANET Academy
- Le cadre de vie au travail
- Engagement & certification de l'entreprise
- Avantages sociaux

# Objectif du livret

L'intégration d'un jeune embauché dans une entreprise et au sein d'une équipe de travail est l'une des phases essentielles d'un recrutement réussi.

Afin de faciliter cette intégration nous avons décidé de remettre un livret d'accueil personnalisé à l'intention de chaque nouveau MEDIANaute.

L'objectif du livret d'accueil est de faciliter la découverte de son nouveau cadre de travail et ainsi de favoriser son intégration dans l'entreprise.

Vous y trouverez donc une présentation de MEDIANET, de l'organisation, des locaux et de ses activités, du cadre de travail (restauration, horaires de travail, prise de congés...), du règlement intérieur, des informations sur les avantages sociaux, etc.



# Présentation de l'entreprise

MEDIANET est une société spécialisée dans le développement, l'édition et le déploiement de solutions digitales.

Notre Vision est de développer un écosystème basé sur le Co-leadership, composé d'experts créatifs et socialement responsables, favorisant et renforçant l'innovation et la transformation technologique.

Avec ses 100 collaborateurs et plus de 20 ans d'expertise, MEDIANET compte de nos jours plus de 2000 projets à son actif, dans 24 pays et sur 4 continents !



Et oui ! MEDIANET existe bel et bien depuis 1998, elle s'est spécialisée dans les Technologies de l'Information et de la Communication, elle bénéficie d'un excellent savoir-faire et d'une synergie lors de l'exécution de ses projets grâce à une équipe expérimentée et motivée créant l'innovation et la valeur ajoutée pour ses partenaires.

Aujourd'hui, nous sommes tous connectés quotidiennement à Internet, que ce soit dans notre vie personnelle ou professionnelle. Cette digitalisation a modifié les tendances des internautes. Alors afin de rester compétitive, toute entreprise doit

être digitale et faire évoluer ses relations avec les consommateurs à l'aide du numérique !

En effet la notoriété et la visibilité d'une entreprise est étroitement liée à sa stratégie digitale. MEDIANET se positionne aujourd'hui sur ce marché qui est en évolution croissante et importante ! Notre stratégie digitale est donc une transformation de l'entreprise au service d'une vision 360° du client pour l'accompagner depuis la conception de son site web jusqu'à garantir une visibilité sur les différents canaux afin d'accroître son business.

# VISION

Notre vision est de créer un écosystème basé sur le Co-leadership, composé d'experts créatifs et socialement responsables, développant, favorisant et renforçant l'innovation et la transformation technologique dans le monde.

# MISSION

Notre principale mission est d'accompagner nos partenaires depuis la conception de leurs sites web jusqu'aux prestations de communication, de gestion publicitaire en ligne, de web marketing, de community management, d'e-réputation, de référencement et de déploiement sur des applications mobiles...notre mission est en perpétuelle évolution !

# MARCHÉS

Nous sommes présents sur quatre continents et ne cessons d'accroître nos activités à l'échelle internationale, 23 pays dans le monde dont 14 en Afrique : Le Canada, les USA, la France, l'Angleterre, l'Allemagne, l'Italie, la Tunisie, l'Algérie, le Maroc, la Mauritanie, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Bénin, le Gabon, le Congo, le Congo, le Burundi, le Tchad, la Libye, l'Egypte, l'Arabie Saoudite, le Yémen et les UAE.





# PARTENAIRES

A l'échelle internationale nous collaborons avec les plus grands bailleurs de fonds tels que : GIZ, BAD, Banque mondiale, PNUD, l'Union européenne... MEDIANET intervient également dans l'accompagnement des ministères dans la mise en ligne des solutions e-gouvernement

# LES CLIENTS

A l'échelle nationale les clients de MEDIANET sont les leaders sur le marché dans leurs secteurs d'activité.



# ORGANIGRAMME & ORGANISATION

L'organisation de MEDIANET est basée sur un système de Co-leadership où tous les membres de l'équipe peuvent travailler en collaboration et contribuer au développement et à la prospérité de l'entreprise.

La collaboration est notre devise, nous visons toujours à encourager les Medianauts à explorer leurs potentiels d'innovation afin de favoriser l'intrapreneuriat et évoluer.



# L'équipe

L'équipe de MEDIANET est composée de personnes passionnées par leurs métiers, des experts, des professionnels, des pédagogues... des gens qui sont toujours proches de vous !

Voici un aperçu sur l'équipe dirigeante MEDIANET en attendant de les rencontrer un à un.



**Akram Béji**  
CEO  
Co-fondateur de  
MEDIANET en 1998

**Mohamed Mellouki**  
CTO  
Co-fondateur de  
MEDIANET en 1998

**Nidhal Battikh**  
CDO  
Co-fondateur de  
MEDIANET en 1998

**Iheb Béji**  
CEO  
Fondateur de  
MEDIANET en 1998



**Mohamed Jerbi**  
Associate Partner  
Head Of Project Management



**Chokri Babba**  
Associate Partner  
Artistic Director



**Maher Mehri**  
Associate Partner  
Head of Development  
Department



**Haïthem Ben Rhouma**  
Associate Partner  
Sales Manager



**Slim Saïed**  
Head of designer Team



**Mariem Omrane**  
Digital Consultant



**Tarek Nachnouchi**  
CDO Chief digital  
officer



**Ihsene Ben Mansour**  
Marketing &  
Communication Manager

**Asma Fradj**  
Quality Systems  
Manager



**Ibtissem Riahi**  
E-commerce solution  
Team Leader



**Sinda Aloui**  
Search Growth  
Manager



**Karim Ghorbel**  
Chief Financial Officer  
(CFO)



**Amine Fessi**  
Designer



**Raouia Benhoula**  
Multimedia  
Team Leader



**Hanene Abouda**  
communication  
consultant



**Mohamed Ben Tanfous**  
Social Media Manager



**Khaled Rejeb**  
Front-end Developer  
Team Leader

**Hazem Trabelsi**  
Mobile Developer  
Team Leader



**Med Zied TLILI**  
IT Infrastructure  
Manager

# Culture d'entreprise



## NOS VALEURS

**Confiance, Transparence, Partage et Communication** sont les constituants de base de nos valeurs qui rentrent dans la fondation de la culture et des règles de bonne conduite au sein de l'entreprise. C'est comme dans une recette de cuisine, il suffit qu'un ingrédient, qui rentre dans la composition d'un bon plat manque, pour que ce dernier perde de sa saveur ! Il en est de même avec les valeurs au cœur de l'entreprise !

Pour maintenir un bon équilibre au sein de notre entreprise nous misons sur la communication, l'innovation, la réputation, l'environnement, l'engagement social, la responsabilité, le partage, l'ambition, la tolérance, le respect, la transparence, la sécurité, l'optimisme et l'humanité...



### CONFIANCE

Que serait notre société sans confiance ? La confiance est la principale valeur de l'humanité qui est au cœur des relations de travail. Cette valeur fait partie intégrante de MEDIANET ! Elle est un facteur incontournable à la fois de la performance et du bien-être des Medianauts.



### COMMUNICATION

La communication est un principe essentiel pour le bon fonctionnement d'une entreprise. D'autre part, c'est l'art de se comprendre, d'échanger et de partager des informations. MEDIANET instaure une culture basée sur la communication et le respect mutuel car c'est un critère primordial pour pouvoir communiquer.

### TRANSPARENCE

La transparence fait partie intégrante du système de MEDIANET. Elle aide les Medianauts à cohabiter et à collaborer ensemble dans un esprit participatif. Cette valeur est également notre facteur clé pour cultiver des relations durables et de confiance avec nos clients et nos partenaires.



### PARTAGE

Chez MEDIANET, le partage ne concerne pas seulement l'information, cela va plus loin. L'esprit de partage entre les Medianauts s'exprime à travers des moments de joie, de bonheur, d'émotion, de teambuilding, etc.



# MEDIANET Academy



C'est une école collaborative qui consiste à partager les connaissances, le savoir-faire et les expériences. Cet échange se fait en interne entre medianautes mais peut également s'étendre pour concerner des consultants externes.

MEDIANET offre des formations, qui s'adaptent à l'évolution vertigineuse du web et des technologies. Elles vont de la conception et la mise en place d'un site web à son webmastering et du développement des solutions de e-commerce jusqu'aux nouvelles tendances du e-marketing et des stratégies digitales.



# Le cadre de vie au travail

## LA VIE en interne

MEDIANET offre à tous les collaborateurs des conditions favorables et propices pour vivre en groupe et entretenir de fortes relations sociales.

### Les espaces « CO »

Chez MEDIANET nous visons toujours à créer une organisation qui a pour objectif d'établir une vraie culture entrepreneuriale et à développer la bonne culture du « CO », dans ce sens nous avons créé nos espaces de réunions et de rencontres, qui sont :



Coworking space : notre espace dédié au partage, à l'échange et au développement de l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat.



Coolworking space : notre espace de cantine collective pour les medianauts, également utilisé pour des réunions, des workshops, des brainstormings, des formations... dans une ambiance « cool », décontractée et sympathique.



Cothinking space : notre espace de réflexion, d'innovation et de génération de nouvelles idées.



## Team building



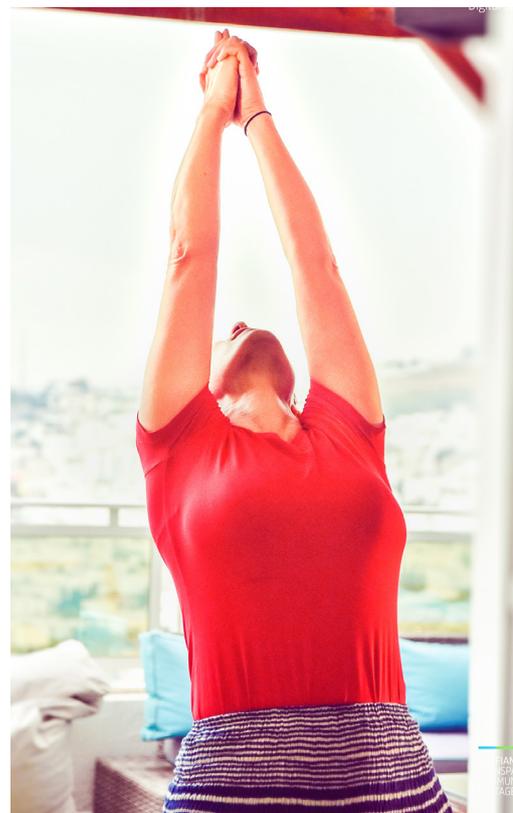
Chez MEDIANET nous organisons des événements en interne tout au long de l'année : des team buildings (des sorties, des excursions, des tournois sportifs et de jeux, des cours de théâtre, de peinture et de yoga ...)

Pourquoi les team buildings ?

Nous organisons des team buildings en ayant la conviction que c'est notre source de cohésion et de motivation et que cela nous permettra de mieux souder nos liens.

Est-ce que je peux proposer un team building ?

Tous les medianauts sont invités à proposer des idées de team building, toutes les propositions, en cohérence avec la politique de MEDIANET, sont les bienvenues.



# LA COMMUNICATION en interne

## Quels sont les outils de communication en interne ?

Des supports et des outils de communication en interne sont mis à la disposition des medianautes :

### MEDIANET TV

L'info channel MEDIANET est un support de communication et d'informations, c'est un moyen de partage sur l'activité de notre entreprise en interne et en externe, qui prend la forme de vidéos, images et textes.

Visible par les différents membres de l'équipe, mais également par les visiteurs de nos locaux, l'info channel a pour rôle de reporter les projets effectués auprès des clients, les résultats d'études réalisées, les salons et les foires auxquels nous avons participé, les nouveaux partenariats, l'ambiance du travail dans les différents départements, une nouvelle recrue, les team building, les actions RSE, les événements organisés à l'occasion de journées spéciales, des fêtes nationales et internationales, des événements spéciaux (anniversaire, mariage, naissance...),etc.

### Groupe Facebook « MEDIANAUTES »

C'est un groupe fermé, réservé exclusivement aux medianautes, nous y partageons plusieurs sortes de publications telles que l'actualité, les événements spéciaux, les photos et les activités, etc.

### E-mailing

Chaque medianaute dispose d'une adresse mail appartenant au domaine MEDIANET qui nous permet de communiquer entre collaborateurs.

### SMSing

Au sein de MEDIANET, nous optons aussi pour les SMS comme moyen de communication entre medianautes, c'est un moyen pour se partager des informations pour des événements à venir, des team buildings, s'envoyer des vœux, etc.

### Affichage

C'est le moyen le plus classique pour partager des informations en interne de l'entreprise, il contient généralement le règlement interne et les consignes à respecter.

### Digital News

La Digital News de MEDIANET est un support de communication en interne et en externe qui regroupe différentes informations sur les produits, les partenaires, les clients, les activités, les études et l'actualité de l'entreprise. C'est un support collaboratif réalisé à 100% par les MEDIANAUTES. La Newsletter est publiée une fois chaque année et vous êtes invités bien sûr à participer dans la création de son contenu, dans le respect de sa ligne éditoriale.



# Engagement & certification de l'entreprise

MEDIANET est une entreprise certifiée ISO 9001 V2008.

## Qu'est-ce que la certification ISO 9001 V2008 ?

Notre entreprise a pour objectif, la satisfaction de ses partenaires et le bien-être de ses collaborateurs. Pour atteindre ses deux objectifs, MEDIANET a suivi des démarches pour la certification ISO 9001 et l'a obtenu avec succès en 2010 et ne cesse de réussir les renouvellements chaque année.

La norme ISO 9001 nous permet de mesurer nos progrès et d'améliorer en continu les performances de nos prestations webmarketing, développement web, développement mobile, référencement, solutions e-commerce, ainsi que la formation.

Sachant que nous avons obtenu deux certifications : une certification pour l'activité locale et une autre pour l'activité internationale, ceci témoigne de notre préoccupation du système qualité auprès de nos collaborateurs aux quatre coins du monde.

En résumé, la certification est un instrument qui définit une série d'exigences concernant la mise en place d'un système de management de la qualité au sein de MEDIANET.

Cette politique nous permet d'atteindre nos objectifs qui sont suivis selon des périodicités prédéfinies par les concernés, et mis à jour autant que nécessaire par la direction et en collaboration avec l'équipe.

Nous sommes tous impliqués dans la démarche iso 9001 et nous pouvons tous contribuer à l'amélioration continue.

## Pourquoi nous certifier ISO 9001 V2008 ?

La certification nous permet d'assurer notre engagement vis-à-vis de nos collaborateurs en garantissant des produits et des services qui répondent au système qualité.

Ce système est un moyen de développer en continu nos performances, il repose sur les axes stratégiques suivants :

- Améliorer en continu les fonctionnalités de nos produits ainsi que la qualité des développements à travers une bonne écoute des clients et une anticipation de leurs demandes afin d'augmenter en permanence leur satisfaction.
- Assurer une bonne réactivité concernant la maintenance de nos produits.
- Développer les ventes sur le marché local et à l'export.
- Développer une bonne image de marque.
- Respecter les délais de réalisation des projets
- Améliorer en continu la qualité des formations en l'adaptant aux besoins des clients.
- Piloter l'organisation à travers le SMQ et améliorer en continu le SMQ à travers une implication de tout le personnel.

# ENGAGEMENT RSE ISO 26000

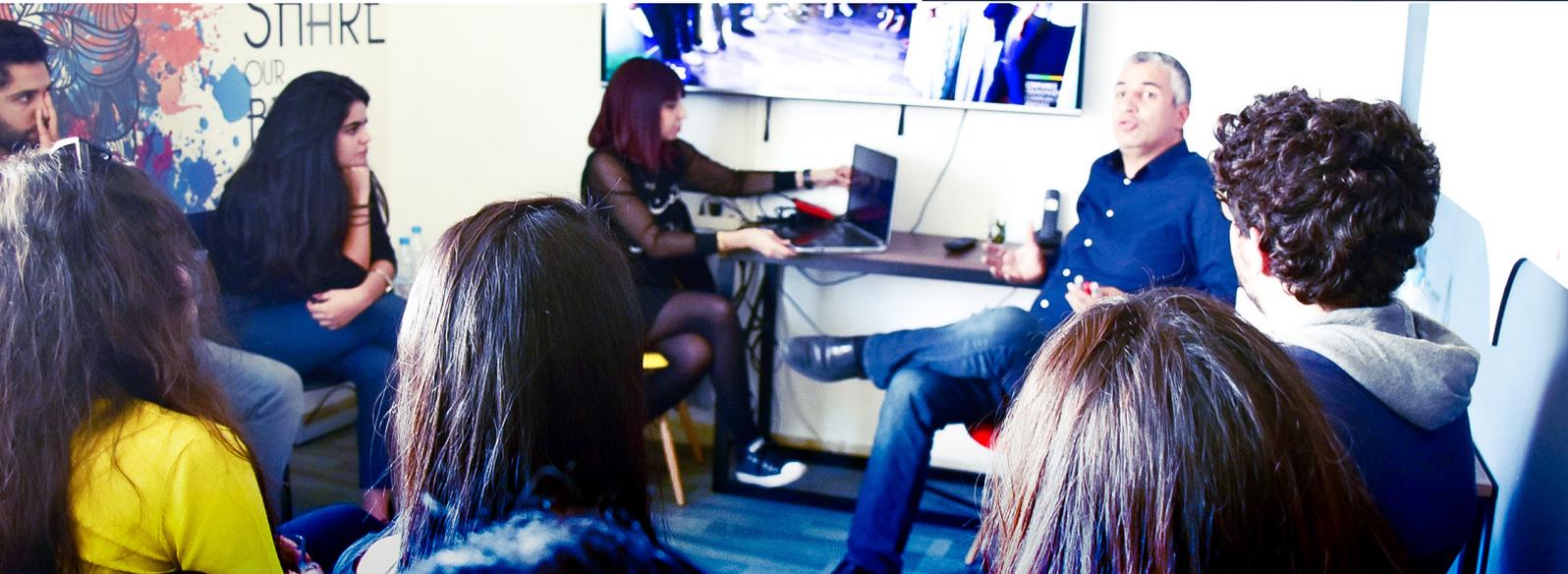
## Qu'est-ce que la RSE ?

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), c'est la responsabilité d'une entreprise vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société, sur l'environnement, sur les partenaires et sur les collaborateurs.

Suite à notre engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), MEDIANET organise plusieurs événements, citons à titre d'exemple :

les visites d'étudiants, les interventions des représentants de MEDIANET dans les établissements universitaires, dans les salons et les forums, les journées de recrutement, etc.

A MEDIANET chaque collaborateur peut apporter une idée socialement responsable qu'on développera ensemble ! Alors il ne faut surtout pas hésiter à contacter le responsable marketing et communication pour en discuter et développer de nouvelles idées innovantes.



# Avantages sociaux

Améliorer le cadre de travail et fidéliser les medianautes sont une priorité pour la direction générale !

C'est dans ce sens que nous avons mis à la disposition des medianautes des avantages sociaux tels que :

## Abonnement California Gym :

La convention que nous avons avec California Gym permet aux MEDIANAUTES d'avoir accès aux différentes salles de sport de California et d'assister à tous les cours à n'importe quelle heure de la journée, 7 jours sur 7.

Deux types d'abonnements sont disponibles :

**YELLOW PASS** : un abonnement qui vous coute 408 dinars l'année au lieu de 563 dinars à raison de 34 dinars le mois

**BLUE PASS** : un abonnement qui vous coute 530 dinars l'année au lieu de 731 dinars à raison de 44 dinars le mois (cet abonnement vous permet l'accès à la salle de sport Zone urbaine nord)



## Ticket restaurant :

Des tickets restaurants d'une valeur de 75 dinars par mois mis à part le mois de ramadan et juillet, aout.

## Carte privilèges BigDeal :

Cette carte va vous permettre de bénéficier de remises de **10%** allant jusqu'à **35%** valables toute l'année sur **150** enseignes. Cette carte privilège qui coute à la base 48 dinars l'année va vous coûter **4** dinars seulement durant toute l'année.

NB : Les avantages sociaux ne sont pas obligatoires, il faut que le MEDIANaute fasse une demande pour pouvoir en bénéficier.



## Assurance groupe maladie :

Le contrat d'assurance Groupe Maladie que nous avons permet aux MEDIANAUTES ainsi qu'aux membres de leurs familles, de bénéficier d'une couverture la mieux adaptée à leurs besoins en matière de frais de santé.

Les MEDIANAUTES participe à cette cotisation avec 2% de leurs salaire brut tandis que MEDIANET cotise 2.8% du salaire de chaque assuré.

# CULTURE ENTREPRENEURIALE

La culture entrepreneuriale chez MEDIANET c'est d'avoir l'esprit de famille, de s'engager, de partager, de travailler en groupe, de s'entraider, de s'encourager et de développer notre sentiment d'appartenance malgré les différences culturelles et sociales que pourrait avoir chacun d'entre nous.

Nous tenons fortement à préserver et à développer davantage notre culture entrepreneuriale. Nous croyons également que l'échec n'est pas une fatalité et qu'il n'est pas définitif, mais bien au contraire, il doit nous permettre de rebondir et de le surmonter pour réussir.



## Intrapreneuriat :

Au sein de MEDIANET, chaque membre de notre équipe peut agir comme un entrepreneur créatif afin de créer une startup en collaboration avec MEDIANET, nous encourageons fortement les medianautes à avoir l'esprit de l'initiative et à explorer leurs potentiels d'innovation afin de favoriser le Co-leadership et aller toujours vers l'avant.

Si vous avez une idée à développer vous pouvez directement contacter le directeur général Iheb béji et frapper à sa porte, il répondra toujours présent et discutera avec vous pour l'éventualité de développer votre projet.

Ceci dit, l'entrepreneur doit présenter quelques critères de qualités :

- Il doit avoir une forte culture de l'entreprise
- Il doit avoir un management de qualité et savoir gérer son équipe
- Il doit avoir une culture entrepreneuriale
- Il doit avoir une idée de projet innovante et scalable

Dans ce cas MEDIANET s'associe avec l'entrepreneur pour développer l'idée.



## Entrepreneuriat :

MEDIANET est un accompagnateur d'entreprises et/ou un accélérateur de startups, elle offre aux entrepreneurs débutants une structure d'appui, de conseil et de soutien financier à leurs projets naissants, leur permettant ainsi un démarrage dans les meilleures conditions possibles.

A MEDIANET nous avons aidé à développer plusieurs entreprises tels que BigDeal, Publiticket, Boostiny et d'autres sont encours !



**MEDIANET** blQ9    **MEDIANET** labs    **MEDIANET** Academy

 /MEDIANET.tn

 /medianetGroup

 /+MedianetTn

 /company/medianet\_2

 blog.medianet.tn